

**134 - SECRETARIA DE ECONOMIA**

**1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS**

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado	Ejercido Acumulado	Variación Anual		
	75,000	75,791	-791		

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Linea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.	
Linea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.	
Linea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/12/2015  
 Hoja No. 2 de 8  
 PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

procesos de planeación y toma de decisiones.

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Apoyo de trámite conducente para la obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutrimental a 15 mujeres emprendedoras.	3 apoyos a mujeres emprendedoras	75,000	14,315	19.09	101.05

**134 - SECRETARIA DE ECONOMIA**

**1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO**

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	60,000		500		59,500

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	11	Sector turístico	
Subtema	00	Sector turístico	
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	04	TURISMO	
Subtema	01	TURISMO	
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	001	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	03	TURISMO	
Subtema	00	TURISMO	
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/12/2015  
 Hoja No. 4 de 8  
 PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 10 cursos de capacitación para prevención de trata de personas a 300 mujeres.	2 Cursos de capacitación con el tema de trata de personas para 56 participantes siendo 27 hombres y 29 mujeres	30,000			1.67
Impartición de 3 cursos de capacitación para empoderamiento para las mujeres de mipymes turísticas a 60 mujeres emprendedoras.		30,000			

**134 - SECRETARIA DE ECONOMIA**

**1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS**

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	5,000		5,500		-500

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional	
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional	
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Linea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.	
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.	
Linea de Acción	002	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
Objetivo	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	
Estrategia	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.	
Linea de Acción	005	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2015**

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

responsabilidad social.

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 3 cursos de capacitación para apertura de negocios a 45 mujeres emprendedoras.	2 cursos de capacitación con el tema de apertura de negocios para 9 mujeres emprendedoras	4,000	3,500	87.5	100
Impartición de 2 cursos de capacitación para gestión de registro de marcas ante el IMPI a 40 mujeres emprendedoras.	1 curso de capacitación con el tema de gestión de registro de marcas para 4 mujeres emprendedoras	1,000	500	50	150

**134 - SECRETARIA DE ECONOMIA**

**1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR**

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado	Ejercido Acumulado	Variación Anual		
	55,000	0	55,000		

**ALINEACIÓN**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	07	Competencia y desregulación	
Subtema	00	Competencia y desregulación	
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.	
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.	
Linea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS	
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR	
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.	
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	001	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.	

Alineación al Programa Sectorial		Periodo	2010-2016
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
Tema	02	COMERCIO	
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR	
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.	
Estrategia	01	Identificar PyMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	
Linea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/12/2015  
Hoja No. 8 de 8  
PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

Impartición de 2 cursos de capacitación para acompañamiento al exportador a 40 mujeres emprendedoras.

55,000